

山东同利新材料有限公司  
社会责任报告  
(2023年)

2024年2月1日

# 山东同利新材料有限公司

## 2023年社会责任报告

### 一、前言

山东同利新材料有限公司(以下简称“公司”)自成立以来,科学发展和可持续发展,一直致力于公司与社会的共同和谐发展,把环境保护、履行社会责任和强化公司治理融入到公司的发展战略和经营管理中。2023年社会责任报告是根据《公司法》、《公司履行社会责任的报告编制指引》等相关法律法规,结合公司在履行社会责任方面的具体情况编制的。公司认为,企业在最有效地利用资源创造更大价值的同时,必须主动承担对员工、环境和社会的责任,创造性地提出保护和优化经营生态的理念,积极参与资源节约型和环境友好型社会的建设。

### 二、公司概况

山东同利新材料有限公司位于山东省金乡县济宁新材料园区,公司于2015年8月注册成立,公司类型:有限责任公司(自然人投资或控股),注册资本2000万元,占地120亩,集科研、生产、销售、国际贸易为一体的高新技术企业。

主要经营范围:危险化学品生产、化工产品生产、新材料技术研发、技术开发、技术咨询、货物进出口、技术进出口等。主要产品有马来酸二乙酯、马来酸二甲酯、甲氧基乙酸甲酯、苯乙醚、正丁醚等。主要工艺流程为顺酐和乙醇混合,再经多次催化酯化,粗品经中和分层后,去精馏釜精馏出合格成品。下游主要应用于农药中间体,制备有机磷农药马拉硫磷,也可用于生产香料,树脂聚合单体、有机合成中间体等多个领域。公司累计申请及获得发明专利与专有技术近四十余项,公司先后通过ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境



管理体系认证、OHSAS18001职业健康安全管理体系，并获得“国家高新技术企业”“市级专精特新企业”等荣誉称号。

### 三、公司经营绩效

公司目前主要产品有顺丁烯二酸二乙（甲）酯、苯乙醚、丁二酸二甲（乙）酯等，近三年公司产品产量呈上升趋势。

### 四、低碳环保情况

公司践行绿色低碳生态发展理念，将绿色供应链发展纳入公司发展规划，将推行绿色制造体系、节能减碳工作提升到战略发展的高度，建设面向产品全生命周期的绿色供应链系统。

为了减少排放物(包括废水、废气、碳排放)公司内部增加了环保设施的、排放物检测项目，同时缩短治污设备保养及更换周期；为了更好的掌握能源的使用情况，在公司的生产过程中做到节约能源，公司不定期召开能源利用分析会，对能源管理有关人员进行培训；公司制定了能源节约和能源计量方面的各种制度，如《能源节约管理奖惩制度》《能源计量管理职责》《能源计量人员配备培训和考核管理制度》、《能源计量器具的配备使用和维护管理制度》等规范性制度并实施，组织了有关人员的培训与考试。

公司环境保护管理主要是宣传和执行环境保护法律法规及有关规定，充分、合理地利用各种资源、能源，控制和消除污染，促进本企业生产发展，创造良好的工作生活环境，使企业的经济活动能尽量减少对周围生态环境的污染。保护环境人人有责，公司员工、领导都要认真、自觉学习、遵守环境保护法律法规及有关规定，正确看待和处理生产与保护环境之间的关系，坚持预防为主，防治结合的方针，提倡清洁生产、循环利用，从源头消灭污染物。建立专门的环境管理机构，健全完善环境管理制度并纳入正常管理，记录环保设施的

运行数据并建立环保档案，环保设施稳定运转率达到95%以上。建立和完善环境污染事故应急预案，并定期组织演练。加强生产技术和设备管理，杜绝跑、冒、滴、漏，充分利用好各种资源、能源，提高原料、能源利用率，不产生或少产生废弃物。凡是通过检修、更换设备能够解决污染问题的，要及时停产检修、更换设备。

公司严格遵守国家和地方有关环境保护的法律、法规。充分认识到环境问题就是经济问题和社会问题，环境效益就是经济效益和社会效益，应根据长远发展的需要制定切实可行的环保工作规划。建立环保领导小组，对人员定期进行环保方面的宣传教育工作，并进行考核；不采用污染环境的生产原料；防止噪音污染制定降噪施工方案将噪音降到最低程度。防止环境污染的措施：分区划分各卫生区域，责任到人，负责监督和打扫卫生，清除杂物，保持环境的清洁卫生，对产生的生活垃圾和生产垃圾及时分类清理，倒进专门的垃圾车。不随意丢弃废物，保持现场环境清。餐厨垃圾分类清晰，全部有资质单位做无害化清理。

## 五、安全生产情况

公司安全工作始终坚持安全第一、预防为主、综合治理，认真贯彻落实安全生产法律法规并严格执行，确保各项安全生产指标的完成，公司不断完善并提升安全管理水平，投入大量资源、采取多种措施来保证和改善工作场所的安全水平。为保证企业的正常生产经营环境和正常秩序，公司制定了安全生产方针、目标指标明确了各岗位安全生产职责。

为贯彻消防工作“预防为主，防消结合”的方针精神，教育广大员工、提高紧急情况下公司员工的应急救援能力，同时总结经验发现不足，完善我公司的应急程序，提高员工防火意识、扑救初期火灾的

能力及现场处置能力和自救能力，保障员工和公司财产的安全，根据2023年度应急工作演练计划，安全部门共组织各分厂、部门开展消防应急综合演练、各类伤害事故应急演练，维护了企业安全。

## 六、 供应商管理

公司建立了完善的绿色供应链管理体系。按照体系建设要求，制定了《供应商准入管理实施细则》、《供应商资质能力核实管理实施细则》、《供应商管理办法》、《供应商绩效评价管理实施细则》等供应商管理制度以及《绿色采购管理规范》等采购管理制度，建立了健全的供应商认证、选择、审核、绩效管理和退出机制。

(1) 供应商认证机制。公司建立了完善的供应商认证体系，实施绿色采购及严格供应商管理，管理过程充分考虑材料及产品的环境影响、品质、服务等主要因素，优选绿色供应商。建立供应商认证体系，制定了《供应商准入管理实施细则》，注重供应商资源整合和培养，保证供应商注册和相关业务的公平性，提高供应商库中供应商的数量储备、分类管理，建立供应商评价机制，动态管控维护供应商资源。

(2) 供应商选择机制。公司在选择供应商时不仅考察供应商的资质能力和企业实力等，而且注重供应商在绿色制造方面的工作。通过建立完善的绿色采购标准，制定《绿色采购管理规范》等措施，保证采购原材料、产品和服务的过程中提出与环境保护相关的要求，体现绿色环保理念，严格按照采购标准进行采购。同时公司鼓励供应商在产品的设计过程中更多采用生态设计技术，以减少环境污染和能源资源消耗，使产品和零部件能够回收循环利用。

(3) 供应商审核机制。公司在采购时需审核供应商提供的各项资质文件以更好的了解供应商及授权代表人信息，确认供应商资质的完善性，优化采购体系，降低采购风险，同时优选绿色供应商。

(4) 供应商绩效管理机制。公司定期对供应商进行考核，供应商绩效考核按《供应商管理办法》、《供应商绩效评价管理实施细则》进行。考核内容包括供应商管理、采购执行、仓储管理、售后服务和质量管理五项内容。设满分100分，设置优秀、良好、一般、不合格四个等级，评分结果为一般以上的可列入合格供方名录，若评分果为不合格的供应商，则取消供方资格。同时每半年对供应商的风险进行评估，从行业风险、环境风险、管理风险、产品风险、履约风险等五个方面进行风险评估，被评估为高风险的供应商应当立刻退出合格供应商名单，通知其进行限期整改。

(5) 供应商退出机制。公司建立了供应商退出机制，依据制定的《供应商不良行为处理实施细则》，供应商出现以下情况考虑将其退出供应链体系：供应商在物资管理活动中，在质量、安全、履约及诚信等方面存在的问题。物资部根据收到的供应商不良行为提议，形成《供应商约谈函》，在约谈前向供应商正式发出邮件或书面通知，告知供应商具体约谈事项。供应商根据约谈内容进行问题整改，形成《供应商问题整改情况报告》，物资部组织各相关部门进行评审整改验收，如整改不彻底将其退出公司的供应商名单。

## 七、售后服务

公司重视客户的需求和意见，努力提供良好的售后服务。我们建立了完善的售后服务体系，及时解决客户遇到的问题，提供技术支持和改进意见。诚信经营，真诚服务客户，公司在销售服务活动中守时、守信、热情服务和真心实意为客户提供支持、为客户的利益提供服务。长期以来，严格遵守国家法律，守法生产经营，认真履行供货合同，以其优异、稳定的质量，可靠的信誉，赢得了众多企业和群众的青睐。

## 八、未来展望

2024年公司将继续致力于可持续发展和社会责任。公司将进一步优化生产工艺，提高产品质量，实现更低碳排放。公司还将加强创新能力，不断推陈出新，推动行业的发展。同时，公司将继续关注员工的福利和职业发展，加强与供应商和客户的合作，与社区共同发展。公司将与各方携手共进，共同实现绿色、低碳、高质量发展的美好未来。

